



埃森哲战略 “循环经济跨国公司奖”

表彰具有全球影响力、营业额超过1亿美元，并实现现有业务创新的跨国企业。

申请要求

确保提供在领导力、创新和价值创造层面取得的具体成就，以及具体的定量和定性数据。

领导力

贵企业如何在循环经济领域展现出领导力？

1. 与同行相比，贵企业在推动行业和/或地区循环经济转型方面采取了哪些差异化举措？
2. 贵企业如何与内外部利益相关方通力合作，共同推进循环经济活动？（例如合作伙伴关系、协作和知识共享）

创新

贵企业如何在业务领域利用颠覆性技术实现循环经济创新？

3. 选择贵企业采用了哪些循环业务模式以推动战略实施（下拉菜单）
 - I. 请介绍贵企业如何运用这些业务模式来实施循环经济战略。
 - II. 请介绍贵企业如何在业务中利用循环资源供应。
4. 选择贵企业循环经济创新举措采用了哪些技术（下拉菜单）
 - I. 请介绍贵企业如何运用这些技术来推动循环经济战略。
 - II. 请介绍贵企业如何运用大数据来推动循环经济战略。
5. 贵企业是否希望成为“循环经济技术颠覆者”奖候选人？（勾选）

价值创造

贵企业如何借助循环经济业务模式取得长足发展？

6. 循环经济战略和方案如何为您的业务创造更多价值？
 - I. 请提供尽可能详尽的定量数据来支持您的论述，包括有关新增收入、成本节约、风险降低以及无形收益的具体示例。
7. 采用循环业务模式为贵企业带来了哪些积极影响：
 - I. 核心功能和能力
 - II. 环境和社会影响
8. 贵企业设立了哪些战略目标以及计划在多长时间内实现这些目标：
 - I. 短期内实现（1-3年）
 - II. 长期内实现（3-5年）请提供相应的定量与定性材料。

相关材料

视频、财务账目和支持文档。